

HAK Hall - Digital Marketing

Liebe Schölerin, lieber Schöler der Unterstufe!
Mit der Wahl deiner zukünftigen Schule bist du gerade dabei, eine wichtige Entscheidung in deinem Leben zu treffen. Das ist keine leichte Aufgabe und deshalb möchten wir dir mit diesem Interview helfen. Um bestens informiert zu sein, befragten wir unseren **Digital Marketing** Zweigleiter Herrn Professor Huber und haben die wichtigsten Aspekte für diesen Zweig zusammengefasst.

WERDE EXPERTIN/EXPERTE FÜR ONLINE MARKETING
DIGITAL MARKETING BIETET EINE MODERNE, UMFASSENDE AUSBILDUNG FÜR SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER, DIE SICH FÜR ONLINE MARKETING UND SOCIAL MEDIA INTERESSIEREN UND MEDIEN MIT ANSPRECHENDEM LAYOUT UND DESIGN ERSTELLEN WOLLEN

DIGITAL MARKETING
Online Marketing und Kommunikation

HAK | HAS Hall in Tirol
Dein Sprungbrett zum Erfolg

Deine VORTEILE
Professionelles Marketing-Knowhow

Einzigartige Kombination aus klassischer und digitaler Marketingausbildung
Zusatzausbildung in Layout und Design
Vertiefung in der Online Marktforschung
Praktische Fremdsprachvertiefung mit English for Marketing

AUSBILDUNGSINHALTE
Online Marketing | Layout & Design | English

Digital Marketing
Online Marktforschung
Layout und Design
English for Marketing
Kommunikation und Präsentation

Deine CHANCEN
Fit für alle Berufe im Marketing

Karriere in allen klassischen und digitalen Marketingberufen
Marketing-Managerin, Mediaplanerin
Online-, Content-, Social-Media-Managerin
Produkt-, Sales-Managerin
Marktforscherin, Marketing-Controllerin

Mit welchen 3 Worten würden Sie diesen Zweig beschreiben?

„Digital, zukunftsorientiert und die Generation Z ansprechend“ (Generation Z: Personen die zwischen 1995 und 2010 geboren sind)

Welche Interessen sollte ich für diesen Zweig mitbringen?

„Interesse für moderne Medien und Marketing ist wichtig. Wenn du gerne mit den digitalen Medien Zeit verbringst und du dich auch dafür interessierst, wie man Menschen bzw. Kunden erreichen kann, ist das natürlich kein Fehler.“

Was ist Digital Marketing eigentlich?

„Digital Marketing ist die Vermarktung von Produkten, Marken oder Dienstleistungen mithilfe von digitalen Hilfsmitteln. Das passiert über die Website, über Social Media, über E-Mails und auch über Influencer. Man versucht im *Digital Marketing*, dass möglichst viele Menschen aus unserer Zielgruppe unsere Werbebotschaften sehen. Dem Kunden soll ein maßgeschneidertes Angebot gemacht werden und kein pauschales.“

Spielt nur Social Media eine Rolle für das Digital Marketing?

„Social Media ist ein sehr wichtiger Teilbereich, aber *Digital Marketing* ist nicht gleich Social Media. Auch Onlinemarketing oder etablierte Marketingmethoden wie beispielsweise Fernseh- oder Radiospots gehören zum *Digital Marketing*, da diese mittlerweile auch digital umgesetzt werden. Doch Social Media wird sehr häufig für das *Digital Marketing* verwendet. Vor allem Plattformen, auf denen man die Generation Z erreichen kann, wie YouTube, WhatsApp, Snapchat, Instagram oder TikTok.“

Welche speziellen Fächer enthält dieser Zweig?

„Die Kombination der Zusatzfächer ist eine praktische und einzigartige Kombination. Im Hauptfach *Digital Marketing* lernt man die Grundlagen und Grundbegriffe des Digital Marketing. Dazu kommt English for Marketing, weil viele Fachbegriffe und Programme auf Englisch sind. Ein Inhalt ist auch *Layout und Design*, dabei lernt man mithilfe von Adobe InDesign und Photoshop ansprechende Grafiken, Werbebilder und Logos zu designen. Zusätzlich gibt es dann noch das Fach *Projekt*. Hier wird ein Semester lang ein Marketingprojekt, wie beispielsweise eine Umfrage, gemacht und dann mit dem Profiprogramm „Questback“ ausgewertet.“

Wie viele Stunden hat man diese Fächer?

„In diesen speziellen Fächern hat man insgesamt 10 Stunden, davon 6 Stunden in *Digital Marketing*, 2 Stunden in *Digital Marketing English*, 1 Stunde in *Layout and Design* und 1 Stunde in *Projekt*. In Summe macht das dann 360 Stunden in vier Jahren.“

Sind in diesem Zweig irgendwelche Projekte geplant?

„Ein ganzes Semester lang wird eine konkrete Onlinebefragung durchgeführt, ausgewertet und dann von den Schüler:innen auf Englisch präsentiert. Geplant ist auch eine Zusammenarbeit mit Agenturen und Unternehmen.“

Wie wichtig wird *Digital Marketing* in der Zukunft sein?

„Für Firmen führt kein Weg an Digital Marketing vorbei. Unternehmen müssen für die Plattformen und Kanäle offen sein, um manche Zielgruppen überhaupt zu erreichen. Digital Marketing wird in der Zukunft immer wichtiger und somit werden auch die Berufschancen groß bleiben bzw. größer werden.“

Was kann ich mit dieser Ausbildung nach der Schule machen?

„Mit der Spezialausbildung *Digital Marketing* hat man erstmal die grundlegende Ausbildung, die viele Türen öffnet. Zusätzlich erwirbst du in diesem Zweig eine fundierte und praxisnahe Marketingausbildung. Du entwickelst Verständnis für das Thema und lernst Begriffe des *Digital Marketings*. Weiterführend hast du somit auch großartige Chancen und beste Voraussetzungen für Berufseinstiege in allen Marketing Berufen. Vom Social Media Marketing bis zum Content Manager bietet sich alles im Marketing an. Es reicht von Marktforschung, Sales bis zum Media Bereich.“

Brauche ich für diesen Zweig einen bestimmten Computer?

„Man braucht kein großartiges Gerät, aber ein solides Gerät sollte vorhanden sein, eines, das in der heutigen Zeit üblich ist. Vielleicht wäre ein Laptop gut, da man flexibler ist, dies ist aber kein Muss.“

Warum würden Sie diesen Zweig empfehlen?

„Ich würde diesen Zweig empfehlen, weil er sehr spannend und praxisorientiert ist. Der Zweig verbindet Theorie und Praxis und ist eine ideale Kombination aus verschiedenen Zusatzfächern. Man hat viele Berufschancen und kann das Gelernte nicht nur als Unternehmer, sondern auch als Mitarbeiter einer umsetzen. *Digital Marketing* ist sehr aktuell und es ist ein Thema, mit dem sich die jetzige Generation auch gern beschäftigt.“