

Stundentafel HAK Hall

Digital Marketing

A1 Stammbereich		<i>I</i>	<i>II</i>	<i>III</i>	<i>IV</i>	<i>V</i>	Gesamt
1.	Persönlichkeit und Bildungskarriere						23
1.1.	Religion	2	2	2	2	2	10
1.2.	Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	2					2
1.3.	Business Behaviour	-	1	1	1	-	3
1.4.	Bewegung und Sport	2	2	2	1	1	8
2.	Sprachen und Kommunikation						39
2.1.	Deutsch	3	3	3	2	3	14
2.2.	Englisch einschl. Wirtschaftssprache	3	3	2	3	3	14
2.3.	Lebende Fremdsprache		3	3	3	2	11
3.	Entrepreneurship – Wirtschaft und Management						52
3.1.	Betriebswirtschaft	3	3	3	3	2	14
3.2.	Unternehmensrechnung	3	3	3	3	2	14
3.3.	Business Training, Projektmanagement, ÜFA und Case Studies	-	2	2	3	1	8
3.4.	Wirtschaftsinformatik	-	1	2	1	1	5
3.5.	Office Management und angewandte Informatik	2	1	2			5
3.6.	Recht	-	-	-	3	-	3
3.7.	Volkswirtschaft	-	-	-	-	3	3
4.	Gesellschaft und Kultur						12
4.1.	Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialg.)	-	1	2	2	-	5
4.2.	Geografie (Wirtschaftsgeografie)	3	2	-	-	-	5
4.3.	Internationale Wirtschafts- und Kulturräume	-	-	-	-	2	2
5.	Mathematik und Naturwissenschaften						22
5.1.	Mathematik und angewandte Mathematik	2	2	2	3	2	11
5.2.	Naturwissenschaften	3	2	2	2	-	9
5.3.	Technologie, Ökologie und Warenlehre					2	2
	Wochenstunden Stammbereich	28	31	31	32	26	148
A2 Schulautonomer Erweiterungsbereich							
2.1.	Ausbildungsschwerpunkt: Digital Marketing		1	4	3	2	10
2.1.1.	Digital Marketing		1	2	1	2	6
2.1.2.	Online Marktforschung			1			1
2.1.3.	Design und Layout			1			1
2.1.4.	English for Marketing				2		2
	Gesamtwochenstunden	28	32	35	35	28	158
	Pflichtpraktikum						300
B	Freigegegenstände						
A.3.	Unverbindliche Übungen						
A.3.1.	Kompetenzorientiertes, eigenverantwortliches Lernen (KOEL)	2	1				3
		30	33	35	35	28	161